

Avant-goût des produits et services du recensement de 1991



Canada

Avant-goût des produits et services du

recensement de la population, du recensement de l'agriculture et des enquêtes postcensitaires de **1991**

Prendre le Canada en photo

Le 4 juin 1991, au moment de remplir le questionnaire du recensement de la population ou du recensement de l'agriculture, les Canadiens ont pris part au portrait statistique du pays. À l'aide des données recueillies au cours de ces enquêtes et au cours des enquêtes postcensitaires menées à l'automne 1991, Statistique Canada, le bureau national de la statistique, a mis au point un large éventail de produits et de services afin de répondre aux besoins des décideurs, des analystes en politiques, des chercheurs et d'autres en matière de données.



Table des matières

Page

Table des matières (suite)

Page

Les renseignements relatifs aux produits et services décrits dans le texte étaient les plus récents au moment d'imprimer. On peut obtenir plus d'information sur les changements apportés aux produits et services du recensement de 1991 auprès du centre de consultation de Statistique Canada de sa région.

Recensement de la population

Voyez le tableau ! Produits et services du recensement de 1991

Plusieurs nouvelles caractéristiques intéresseront nos utilisateurs, par exemple :

- des diffusions plus tôt;
- des produits qui s'intéressent aux tendances comme aux aperçus de 1991;
- des produits plus faciles à utiliser et à comprendre;
- de meilleurs services aux clients, notamment des ateliers sur la manière de tirer le plus grand profit possible des données du recensement;
- un accent accru sur l'analyse.

Comme toujours, la diffusion des produits et services du recensement s'accompagnent de l'engagement de Statistique Canada à protéger la vie privée des répondants.

I. PRODUITS DE RÉFÉRENCE

Les produits de référence se divisent en trois catégories :

- générale;
- documentation technique;
- géographie.

Produits de référence générale

Ils sont conçus de manière à rendre les produits et services du recensement plus faciles à utiliser; ils aident les utilisateurs à reconnaître leurs besoins et à interpréter les données. Parmi ces produits, on compte :

Dictionnaire du recensement de 1991

Diffusé au 1er trimestre de 1992

Le dictionnaire définit les concepts, les variables et la géographie du recensement de 1991 et il contient des renseignements sur la comparabilité chronologique. On diffusera le dictionnaire sous forme de publication. On étudie la possibilité de le diffuser sur support électronique.

Catalogue du recensement de 1991

Diffusé au 2e trimestre de 1992

Le catalogue présente tous les produits et services offerts à partir du recensement de 1991 et il indique comment les obtenir. On diffusera le catalogue sous forme de publication et peut-être aussi sur support électronique.

Le recensement de 1991 en bref

Diffusé au 3e trimestre de 1992

Ce guide donne un aperçu du recensement. Il donne une courte histoire des recensements canadiens et il décrit les activités de la collecte et du traitement. Il se penche sur chacune des questions et il les compare à celles du recensement de 1986. Il présente aux utilisateurs des données les variables ainsi que la géographie du recensement, de même qu'un aperçu des produits et services. Le guide traite aussi de la qualité des données, de la protection des données confidentielles et de différentes façons d'utiliser les données du recensement. Il ne sera diffusé que sous forme de publication.

Guide des totalisations du recensement de 1991

Diffusé au 4e trimestre de 1992

Ce guide dresse la liste de toutes les totalisations prévues à l'occasion du recensement de 1991; il en décrit le contenu et il indique l'échelle de détail géographique disponible. Le guide des totalisations sera offert sous forme électronique. Il pourra accompagner les versions sur support électronique du catalogue et du dictionnaire du recensement.

Revue générale du recensement de 1991

Diffusée au 1er trimestre de 1995

La revue se penche sur la planification, la procédure et les systèmes nécessaires pour entreprendre un recensement et le mener à terme. Elle attache une attention particulière aux changements survenus depuis le recensement de 1986. On ne prévoit la diffuser que sous forme de publication.

Rapports techniques du recensement de 1991

Diffusés du 1er trimestre de 1993 au 1er trimestre de 1994

Le recensement de 1991 a été une entreprise vaste et complexe. Malgré les efforts considérables fournis en vue de maintenir de forts standards tout au cours des opérations de la collecte et du traitement, les résultats peuvent faire l'objet d'une certaine marge d'erreur. Les rapports techniques se pencheront sur la qualité des données du recensement de 1991, comme les variables démographiques, sociales, culturelles, du marché du travail et du revenu. Chacun des documents étudiera :

- la définition des concepts et des composantes de la variable;
- la collecte et le champ d'application;
- le traitement régional et au bureau central;
- le contrôle et l'imputation;
- l'évaluation des données;
- les produits et services;
- la comparabilité chronologique.

Produits de référence géographique

Pour obtenir les données du recensement qui répondent à vos besoins, il faut circonscrire le plus précisément possible la région voulue. Les produits de référence géographique peuvent justement vous aider à y arriver.

Cartes de référence

Les cartes de référence montrent les régions géographiques du recensement et en situent les frontières. Elles permettent aux utilisateurs de faire le lien entre les données du recensement et un lieu physique précis. On publiera des cartes de référence à l'échelle de régions allant des secteurs de recensement (quartiers), des subdivisions de recensement (municipalités) et des divisions de recensement (comtés) aux agglomérations de recensement, aux régions métropolitaines de recensement (grands centres urbains) et aux circonscriptions électorales fédérales. Ces cartes de référence sont aussi offertes séparément.

Ces cartes comportent :

Divisions de recensement (DR) et subdivisions de recensement (SDR)

Diffusées au 2e trimestre de 1992

Il s'agit des cartes des divisions et des subdivisions de recensement de chaque province et territoire (21 cartes) et une carte-index (1 carte) qui montre le champ d'application de chacune de ces cartes de référence. Elles comptent aussi une carte de référence portant sur toutes les divisions de recensement au Canada.

Régions métropolitaines de recensement (RMR) et agglomérations de recensement (AR)

Diffusées au 2e trimestre de 1992

Il s'agit des cartes de toutes les régions métropolitaines de recensement (25 cartes) et des agglomérations de recensement (123 cartes), de même que des subdivisions de recensement qui les composent et des parties de RMR ou d'AR (c'est-à-dire noyau urbanisé, banlieue urbaine, banlieue rurale).

Secteurs de recensement (SR)

Diffusés au 2e trimestre de 1992

Il s'agit des cartes des secteurs de recensement de chaque région métropolitaine de recensement et de certaines agglomérations de recensement. Ces cartes seront comprises dans le bulletin approprié des profils de secteurs de recensement (environ 80 cartes de 39 centres).

Circonscriptions électorales fédérales (CEF)

Diffusées au 3e trimestre de 1991

Il s'agit de la carte illustrant les circonscriptions électorales fédérales du Canada. Cette carte fera aussi partie du bulletin des profils des CEF.

Secteurs de dénombrement (SD)

Diffusés au 2e trimestre de 1992

Comme elles sont à grande échelle, les cartes des secteurs de dénombrement (SD) ne seront produites que lorsqu'on en fera la demande. Étant donné que ce sont des cartes détaillées, elles peuvent servir de cadre aux opérations sur le terrain. Les 44 000 SD du recensement de 1991 se retrouveront dans trois séries de cartes, selon la région où ils se trouvent :

Série 1 : Grands centres urbains (série G-13)
Série 2 : Petits centres urbains (séries G-14 et G-16)
Série 3 : Régions rurales (série G-12)

Liste de référence des secteurs de dénombrement (SD)

Diffusée au 3e trimestre de 1992

Cette série de publications de données nationales et régionales présente le lien qui existe entre les SD de 1991 et les régions géographiques normalisées du recensement (c'est-à-dire les régions métropolitaines de recensement, les subdivisions de recensement et les secteurs de recensement). Elle comprend aussi des tableaux provinciaux dressant la liste des SD équivalents de 1991 et de 1986.

Cette série aidera les utilisateurs à obtenir les données du recensement par région géographique normalisée et à comparer les données sur les SD de 1986 aux données sur les SD de 1991. Les SD sont à la base des données actuelles du recensement et de leur comparabilité chronologique. Dans l'ensemble, la série de publications s'apparentera au format utilisé en 1986. Ces renseignements seront aussi offerts sur support électronique.

Guide sur la géographie du recensement de 1991

Diffusé au 2e trimestre de 1992

Cette nouveauté sur la géographie du recensement de 1991 décrit les régions géographiques normalisées et non normalisées du recensement et elle donne un aperçu des produits et services offerts. À chaque produit ou service, cette publication présente diverses utilisations possibles et en indique les limites, et ce, dans une langue facile à comprendre.

Géographie du recensement de 1991 : comparaison historique

Diffusée au 2e trimestre de 1992

Cette publication compare les régions géographiques utilisées lors du recensement de 1991 à celles utilisées lors du recensement de 1986.

Champ d'application du géocodage du recensement de 1991

Diffusé au 2e trimestre de 1992

Ce produit de référence aide les utilisateurs à obtenir les données à l'échelle de leurs propres régions géographiques (non normalisées). Il comprend des renseignements sur la comparabilité chronologique, à partir du recensement de 1971. On y trouve :

- 44 cartes de référence (une pour chaque RMR/AR ayant des données sur les côtés d'îlots) indiquant quelles composantes des SDR constituant la RMR ou l'AR sont incluses dans le programme d'extraction des données sur les côtés d'îlots, de même que les limites des SR pour chaque RMR ou AR constituante;

- 44 tableaux de référence présentant des données statistiques pour chacune des composantes des RMR, AR ou SDR, y compris l'année de recensement à laquelle la SDR a été incorporée au programme des îlots.

GÉO-INFO (Système d'information géographique)

Diffusé au 2e trimestre de 1992

GÉO-INFO est un système informatique sur micro-ordinateur (compatible IBM), comprenant une disquette de consultation géographique et des disquettes de données pour chaque province et territoire.

Le système utilise les données sur les 44 000 secteurs de dénombrement (SD), la plus petite unité de base, et permet à l'utilisateur d'avoir accès aux unités géographiques normalisées plus grandes. À certaines régions géographiques, le système fournira les noms, codes, population, nombre de logements, superficie (en km^2) et le lien avec d'autres échelles géographiques ainsi que plusieurs autres attributs.

II. PRODUITS DE DONNÉES

Ces produits et services offrent un vaste éventail de données du recensement, à l'échelle de régions géographiques normalisées et non normalisées. Ils comprennent aussi des définitions et des concepts, des renseignements sur la qualité et le champ d'application des données, ainsi qu'une liste des publications de Statistique Canada qui contiennent des données sur des sujets semblables. L'analyse ne fournit que des faits saillants; ces produits s'adressent aux utilisateurs qui désirent effectuer leurs propres calculs.

Bon nombre de gens d'affaires et de chercheurs préfèrent encore la forme des publications aux autres formes de produits; cependant, on demande de plus en plus les renseignements sur support électronique. On étudie les possibilités qui se présentent à nous d'offrir aussi une version électronique de nos publications.

En plus des séries de publications suivantes, Statistique Canada produira des données semblables à l'échelle de certaines régions infraprovinciales, et ce, sur support électronique et sous forme imprimée sur demande.

Chiffres de population et des logements

Diffusés du 2e au 4e trimestre de 1992

Cette série est conçue de manière à présenter la répartition de la population canadienne selon les unités géographiques suivantes :

- Canada, provinces et territoires : aperçu national;
- Circonscriptions électorales fédérales;
- Divisions de recensement (comtés) et subdivisions de recensement (municipalités);
- régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement (grands centres urbains);
- régions urbaines;
- localités non constituées;
- listes de référence des noms de localité (listes de référence des subdivisions de recensement, des localités non constituées et de certaines régions urbaines).

À la plupart des unités géographiques, les variables présentées comprennent les chiffres de population et des logements, la superficie, la variation et la densité de population et le pourcentage de croissance ou de décroissance.

Série Le Pays

Données intégrales diffusées au 3e trimestre de 1992; données-échantillon diffusées du 4e trimestre de 1992 au 2e trimestre de 1993

Cette série fera partie des premières à paraître. Elle offrira beaucoup de détails sur certaines variables (par exemple la profession) ou des tableaux croisés qui illustreront les possibilités analytiques qu'offrent les données (par exemple l'état matrimonial selon l'âge et le sexe). De plus, certains tableaux permettront de faire la comparaison des données avec celles de recensements antérieurs.

La plupart des tableaux couvriront les provinces et les territoires ainsi que le pays. Certaines données à l'échelle des régions métropolitaines de recensement se retrouveront dans la majorité des publications.

La série comprend 23 publications. Les quatre premières renferment de l'information de base recueillie auprès de l'ensemble des ménages (données intégrales) relative aux caractéristiques de la population, des familles, des ménages et des logements. Les autres publications renferment des données-échantillon recueillies auprès de 20 % des ménages. Certaines d'entre elles portent sur les variables démographiques, sociales et culturelles, de la population active et du revenu et d'autres portent sur les caractéristiques du logement, des ménages et des familles.

Série de profils par secteur

Données intégrales diffusées aux 3e et 4e trimestres de 1992; Données-échantillon diffusées aux 2e et 3e trimestres de 1993

Cette série trace l'aperçu statistique d'un grand nombre de régions infraprovinciales. Elle couvre un vaste éventail des variables du recensement (caractéristiques) et elle illustre, à chacune des régions, les chiffres, les moyennes, les répartitions et les pourcentages.

Les renseignements dont fait le profil chacune des régions se regroupent dans cinq catégories principales :

- population;
- logement;
- ménages;
- famille;
- revenu.

Par exemple, les caractéristiques de la population comprennent :

- la population selon le sexe et l'âge;
- l'état matrimonial;
- la langue (comme la langue maternelle, la langue parlée à la maison);
- l'origine ethnique;
- la population immigrante;
- la mobilité;
- la scolarité;
- l'activité.

On présentera séparément la répartition et les moyennes du revenu :

- des hommes et des femmes de 15 ans et plus;
- des ménages;
- des familles de recensement.

Habituellement, on ne croise pas les variables et on restreint les pourcentages à des mesures telles que :

- les taux d'activité et de chômage;
- la fréquence des unités à faible revenu.

On publiera des profils distincts des données intégrales et des données-échantillon.

Les publications cataloguées proposées à l'intérieur de cette série se diviseront en cinq sous-séries :

- Divisions (comtés) et subdivisions de recensement (municipalités);
- Circonscriptions électorales fédérales;
- Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement (grands centres urbains);
- Secteurs de recensement (quartiers);
- Régions urbaines et rurales.

Ces profils seront aussi offerts sur support électronique. La diffusion de deux autres profils, les **secteurs de dénombrement** et les **régions urbaines de tri d'acheminement** (à partir des trois premiers éléments du code postal), n'est prévue que sous forme de produits lisibles par machine.

Série Dimensions

Diffusée du 3e trimestre de 1993
au 1er trimestre de 1994

Cette série présente de l'information statistique sur des sujets de grand intérêt public. Certaines des publications se penchent sur l'évolution des tendances au fil du temps, comme la croissance démographique et les changements de population de 1971 à 1991. D'autres tracent le profil de sous-groupes comme les groupes ethniques ou se tournent vers des sujets d'intérêt particulier comme les caractéristiques de la population active canadienne en 1991.

On présente les données sous différentes formes allant des données sommaires de base aux répartitions détaillées ou aux tableaux croisés. Les échelles géographiques varient aussi; certaines publications présentent des données à l'échelle du Canada seulement, d'autres à l'échelle du Canada, des provinces et des territoires. Les renseignements ne figurant pas dans la version imprimée de cette série se retrouveront sur support électronique. Chaque volume de la série présente les faits saillants de tendances et de résultats importants.

Produits sur les peuples autochtones

Diffusés du 1er au 4e trimestre de 1993

Cette série se penchera sur les répondants qui déclaraient, lors du recensement de 1991, être Indiens inscrits en vertu de la *Loi sur les Indiens* du Canada ou être d'origine indienne de l'Amérique du Nord, métisse ou inuit. Les publications de cette série couvriront un vaste éventail des variables du recensement, comme l'âge, le sexe, la langue parlée, la situation vis-à-vis de l'emploi, le revenu, et ce, en fonction de chaque groupe autochtone et de la population non autochtone. À l'automne 1991, on entreprendra des séances de consultation afin de connaître les besoins précis des utilisateurs face à cette série, par exemple sur les variables, les régions géographiques et les produits complémentaires.

De plus, l'enquête postcensitaire effectuée auprès des peuples autochtones aura lieu peu après le recensement de 1991 (voir la section sur les enquêtes postcensitaires).

De plus en plus d'utilisateurs désirent obtenir les données sous forme électronique, de telle sorte que Statistique Canada a répondu à ce besoin en mettant au point une gamme complète de produits et de services de données informatisées.

Totalisations sommaires de base

Données intégrales diffusées aux 3e et 4e trimestres de 1992; Données-échantillon diffusées aux 1er et 2e trimestres de 1993

Cette série comprend environ 50 totalisations de données tirées du recensement de 1991. Chacune présente deux ou trois variables liées entre elles et traite un aspect spécifique de la population canadienne, par exemple les particuliers, les familles ou les ménages ou les logements. Cette série traite de démographie, de mobilité, des caractéristiques ethniques et culturelles, de langue, de scolarité, des caractéristiques de la population active, du revenu, des familles, des ménages et des logements.

Les totalisations sont offertes depuis l'échelle du pays en entier à celle des secteurs de dénombrement, la plus petite unité géographique à l'échelle de laquelle on produit les données du recensement. On pourra obtenir les tableaux sur support électronique et les obtenir imprimés sur demande.

Fichiers de microdonnées à grande diffusion de 1991

Diffusés du 4e trimestre de 1993 au 1er trimestre de 1994

Les fichiers de microdonnées à grande diffusion sur les particuliers, les familles et les ménages renferment une vaste gamme de données d'ordre social, culturel et économique sur la population du Canada, des provinces et de certaines régions métropolitaines de 250 000 habitants ou plus. Ces fichiers fournissent de l'information tirée d'échantillons des données du recensement allant de 1 % à 2 %.

Uniques parmi la gamme des produits du recensement, ces fichiers permettent aux utilisateurs de travailler avec des renseignements non agrégés. Ils constituent ainsi de puissants outils d'analyse et de recherche.

Statistique Canada garantit la protection des renseignements confidentiels qu'il recueille. Il ne diffuse aucune information pouvant permettre d'identifier un individu.

Disque compact-ROM sur le recensement de 1991

Données intégrales diffusées au 1[er] trimestre de 1992; données-échantillon diffusées au 3[e] trimestre de 1993

Il s'agit d'un nouveau produit à l'occasion du recensement de 1991, une version lisible par machine des profils de secteurs. Toutes les données de profil seront enregistrées sur un seul disque compact-ROM, auquel on ajoutera des produits additionnels (comme une version informatisée du dictionnaire ou, peut-être, du catalogue) afin d'en accroître l'utilité. Le disque renfermera, éventuellement, les données intégrales (100 %) et les données-échantillon (20 %).

Produits personnalisés du recensement

Ce service a été mis sur pied dans le but de produire des données qui répondent aux besoins spécifiques des utilisateurs. Il produit des tableaux croisés personnalisés, des tableaux croisés semi-personnalisés et des profils semi-personnalisés. La plupart des tableaux peuvent être produits à partir des données intégrales et des données-échantillon des recensements de 1971, de 1976, de 1981, de 1986 et de 1991. Le service met au point des produits qui répondent exactement aux exigences des utilisateurs en matière de contenu, de géographie, de format et de support. Les coûts et la date de livraison du produit varieront selon la taille et la complexité de la demande; ils seront approuvés au préalable par les utilisateurs. Le service des produits personnalisés du recensement de 1991 vise à raccourcir le temps de livraison et à décentraliser certaines activités afin de mieux servir les utilisateurs.

On offrira trois types de produits, dont les données intégrales seront diffusées à partir du 3[e] trimestre de 1992 et dont les données-échantillon seront diffusées au 2[e] trimestre de 1993.

a. **Tableaux croisés personnalisés :** le plus maniable et le plus spécialisé de nos produits. L'utilisateur en détermine le contenu, l'échelle géographique, la forme et le support.

b. **Tableaux croisés semi-personnalisés :** produits à l'aide des tableaux diffusés à partir du recensement de 1991. Même si le contenu et la forme des tableaux sont fixes, l'utilisateur peut choisir l'échelle géographique et le support du produit. La production est généralement plus rapide et les prix moindres que ceux des tableaux entièrement personnalisés.

c. **Profils semi-personnalisés :** le contenu et la forme des profils semi-personnalisés ressemblent à ceux des profils diffusés. L'utilisateur en choisit cependant les paramètres géographiques et le support (offerts au 3e trimestre de 1993).

On pourra obtenir les produits personnalisés ou semi-personnalisés dans un grand nombre de supports, par exemple imprimé d'ordinateur, bande magnétique ou disquette. On pourra fournir ces produits sur support spécialisé afin d'en assurer la compatibilité avec certains systèmes informatiques.

III. PRODUITS ANALYTIQUES

Les produits analytiques expliquent les données du recensement de 1991 sur un grand nombre de sujets ou de thèmes et ils présentent les résultats de façon facile à comprendre, illustrés de graphiques, de cartes et de diagrammes.

Le Quotidien

Lors de la diffusion des communiqués majeurs de données recueillies lors du recensement de 1991, on publie les faits saillants des principales tendances dans *Le Quotidien*, l'organe de diffusion officiel de Statistique Canada. Ce bulletin, de même que son équivalent hebdomadaire *Infomat*, fournit aux utilisateurs l'information la plus récente sur l'éventail complet des données diffusées par le bureau national de la statistique du Canada. On publiera un ensemble des faits saillants parus dans *Le Quotidien* après la diffusion du dernier communiqué des données-échantillon. Cet ensemble constituera un excellent outil de référence sur les principales conclusions tirées du recensement de 1991.

Série de courts articles

Données intégrales diffusées du 3e trimestre de 1992 au 3e trimestre de 1993; Données-échantillon diffusées du 4e trimestre de 1992 au 2e trimestre de 1994

Il s'agit d'une série d'articles d'intérêt général portant sur des préoccupations et des sujets sociaux actuels. Même si on fera appel à un grand nombre de sources de données, ces articles porteront surtout sur les résultats du recensement de 1991. Régidés à l'intention des utilisateurs non spécialisés, ces articles d'environ cinq pages seront illustrés de graphiques, de diagrammes et de tableaux. On prévoit en faire une large diffusion.

Le Canada à l'étude

Diffusé du 3e trimestre de 1993 au 2e trimestre de 1994

Revoici l'une des séries les plus populaires de Statistique Canada. *Le Canada à l'étude* est une série descriptive et analytique qui se penche sur les caractéristiques sociales, économiques et démographiques actuelles de la population canadienne. Les lecteurs aiment cette série en raison de son style **facile à comprendre**, étant donné les textes simples et clairs illustrés de tableaux et de graphiques qui viennent appuyer les résultats statistiques.

Les publications de cette série couvrent plusieurs aspects de la société canadienne et se penchent sur des caractéristiques particulières de la population, comme le groupe croissant des personnes âgées, l'évolution de la famille et le Nord canadien. On fait aussi appel aux données des recensements antérieurs et à d'autres sources afin d'illustrer la situation actuelle et d'étudier les tendances à l'échelle du pays, des provinces et des régions métropolitaines.

Monographies

Date de diffusion à confirmer

Statistique Canada ajoutera à sa gamme des produits du recensement une série d'études portant sur les grandes questions auxquelles la société canadienne devra faire face au cours de la prochaine décennie et après. Les analyses **poussées** que comporte cette série intéresseront particulièrement les étudiants, les chercheurs, les analystes de politiques et d'autres. Certaines études auront un caractère régional, tandis que d'autres auront une portée nationale. Des ensembles de données lisibles par machine viendront s'ajouter aux monographies aussi souvent qu'il sera possible de le faire.

Série d'atlas métropolitains

Diffusés au 1er trimestre de 1994

Statistique Canada publiera 12 atlas comportant des données à l'échelle des secteurs de recensement (quartiers). Chaque atlas comprendra des cartes thématiques et des cartes de répartition par points, des graphiques, des notes explicatives et des résumés. Chacun couvrira une région métropolitaine de recensement (RMR).

Recensement de l'agriculture de 1991

I. PRODUITS DE RÉFÉRENCE

Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991

Diffusés au 2e trimestre de 1992

Cette publication aidera les utilisateurs à identifier quel produit ou quel service répondra le mieux à leurs besoins en matière de données. Elle servira en outre de guide sur les concepts et les variables du recensement de l'agriculture. Elle comprendra une description de la géographie du recensement de même que des renseignements généraux. Cette publication décrira en détail la gamme des produits et services du recensement de l'agriculture; elle indiquera les prix et comment commander les produits.

II. PRODUITS DE DONNÉES

Cette série fournira aux utilisateurs des données importantes sur l'agriculture, et ce, sous deux formes : la série de publications traditionnelle à laquelle s'ajoutera des tableaux sur support électronique. De plus, les données à l'échelle des subdivisions de recensement unifiées, non diffusées auparavant, seront diffusées sous forme imprimée et sur support électronique.

Profils de l'agriculture

Profil agricole du Canada : Partie I

Diffusé au 2e trimestre de 1992

Profil agricole du Canada : Partie II

Diffusé au 4e trimestre de 1992

Profil agricole de (province) : Partie I

Diffusé au 2e trimestre de 1992

Profil agricole de (province) : Partie II

Diffusé au 4e trimestre de 1992

Cette série de 22 publications présente les données recueillies auprès de toutes les exploitations agricoles canadiennes. Elle couvre les chiffres de base à l'échelle du Canada, des provinces et des territoires dans deux volumes et, dans le reste des volumes, cette série fournit les chiffres de base à l'échelle des provinces, des régions agricoles, des divisions de recensement et des subdivisions de recensement unifiées. Chaque volume comprendra une carte indiquant l'échelle géographique du recensement appropriée.

Aperçu de l'agriculture canadienne selon les données du recensement : 1971-1991

Diffusé au 2e trimestre de 1992

Cette publication offrira un aperçu chronologique de l'agriculture canadienne à l'aide des données du recensement allant de 1971 à 1991.

Profil de la population agricole canadienne

Diffusé au 4e trimestre de 1993

Cette publication indiquera les chiffres et les totaux obtenus à certaines données, et ce, pour tous les ménages d'exploitants agricoles.

III. PRODUITS ANALYTIQUES

Les publications de cette série fourniront une analyse descriptive d'un grand nombre de sujets liés à l'industrie agricole. On conçoit les produits de cette série en tenant compte d'un vaste auditoire; ils contiendront des tableaux, des graphiques et des cartes.

Tendances et faits saillants de l'agriculture et de la population agricole au Canada

Diffusés au 3e trimestre de 1992

Les utilisateurs y verront une étude concise de variables clés agricoles et socio-économiques à partir des recensements de l'agriculture et de la population.

Le visage de l'agriculture canadienne

Diffusée au 1er trimestre de 1994

Il s'agit d'un recueil d'articles qui se penchent sur les données des recensements de l'agriculture et de la population. Les sujets porteront sur les femmes, les familles agricoles, le travail et le revenu sur la ferme ainsi que sur d'autres caractéristiques de la population agricole et rurale.

Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne

Diffusé au 2e trimestre de 1994

Cette publication fournira aux utilisateurs des variables importantes tirées de la base de données de l'agriculture et de la population, sous forme graphique et de cartes.

IV. SERVICES PERSONNALISÉS

L'unité des services aux utilisateurs, au sein du recensement de l'agriculture, peut préparer des produits qui répondront aux exigences spécifiques des utilisateurs. Les services personnalisés peuvent répondre aux besoins en matière de totalisations, de cartes thématiques et d'ateliers. Toutes les demandes font l'objet de restrictions afin de protéger les données confidentielles.

a. **Totalisations personnalisées :** Elles permettent aux utilisateurs de créer des tableaux faits sur mesure. On peut créer des totalisations personnalisées à partir de la base de données de l'agriculture, de la base de la population et de l'agriculture et de la base de données chronologiques. Les données sont disponibles pour les années de recensement allant de 1966 à 1991 (on ne peut pas faire le couplage agriculture-population des données de 1966 et de 1976). Les données du recensement de l'agriculture seront diffusées à partir du 2ᵉ trimestre de 1992; les données intégrales de la base de données agriculture-population seront diffusées au 3ᵉ trimestre de 1992, et les données-échantillon seront diffusées au 4ᵉ trimestre de 1993.

b. **Cartes thématiques :** Elles sont un moyen efficace de présenter visuellement les données statistiques. Les cartes préparées au moyen du système Atlas*Graphics peuvent être produites selon les spécifications des utilisateurs; elles sont offertes en noir et blanc et en couleurs.

On peut produire les totalisations personnalisées et les cartes selon la géographie normalisée du recensement de l'agriculture ou selon le secteur défini par les utilisateurs. On peut fournir les totalisations personnalisées sous forme d'imprimés d'ordinateur, de rubans ou de disquettes, lesquelles sont offertes en code ASCII ou dans les logiciels LOTUS ou DBASE. Les cartes peuvent être imprimées sur papier ou sur films transparents et elles sont aussi offertes sur disquettes. Le prix de tous les produits personnalisés est fixé sur la base du recouvrement des coûts. Les coûts et la date de livraison varieront selon la complexité de la demande.

Enquêtes postcensitaires

Deux enquêtes postcensitaires auront lieu au cours de l'automne 1991. L'enquête sur la santé et les limitations d'activités, menée pour la première fois en 1986, se fera de nouveau en 1991. On effectuera aussi la première enquête auprès des peuples autochtones.

À l'automne 1991, on effectuera des séances de consultation auprès des utilisateurs des données de ces deux enquêtes, afin de mettre au point la gamme des produits.

Enquête sur la santé et les limitations d'activités de 1991 (ESLA)

Cette enquête vise à connaître la nature et la gravité des limitations d'activités qu'un certain nombre de Canadiens peuvent vivre, de même qu'à identifier les barrières auxquelles ils font face dans leur vie quotidienne en matière d'études, d'emploi, de loisirs, de logement et de transport.

Les données seront disponibles à l'échelle du Canada, des provinces et des territoires et de huit régions métropolitaines de recensement (RMR).

Enquête auprès des peuples autochtones

Menée quelques mois après le recensement de 1991, l'enquête auprès des peuples autochtones se penchera sur des sujets importants comme l'identité autochtone, la langue et les traditions, l'incapacité, la santé, les habitudes de vie, les préoccupations sociales, la mobilité, la scolarité, le travail et les activités connexes, le revenu et les dépenses et le logement. L'enquête recueillera des données dans :

- les réserves et les établissements indiens et certaines autres collectivités autochtones de 100 habitants ou plus;
- certaines régions métropolitaines de recensement;
- toutes les autres régions métropolitaines, à l'échelle des provinces;
- toutes les régions urbaines qui ne sont pas des réserves, à l'échelle des provinces et des territoires;
- toutes les régions rurales qui ne sont pas des réserves, à l'échelle des provinces et des territoires.

Ateliers

Offerts du 4e trimestre de 1991 au 4e trimestre de 1993

Les ateliers aident les nouveaux utilisateurs comme les anciens à tirer le plus grand profit possible des données du recensement. Leur durée varie d'une demi-journée à une journée complète, au terme de laquelle on peut conserver du matériel de référence. Les ateliers portent sur le recensement de la population, sur le recensement de l'agriculture, sur la géographie du recensement et sur comment utiliser les produits du recensement offerts sur support électronique. Les ateliers peuvent aussi porter sur l'équité en matière d'emploi et sur l'utilisation que l'on peut faire des données du recensement dans les études de marché.

Services aux utilisateurs : pour mieux vous servir

Statistique Canada offre un éventail de services dans le but de vous aider à trouver les produits de données les mieux adaptés à votre budget et à vos besoins. Nous faisons paraître le bulletin bimensuel primé *Pleins feux sur l'avenir*, conçu non seulement pour vous tenir au courant des produits et services du recensement de 1991, mais aussi pour vous renseigner sur les résultats du recensement au moyen d'articles divertissants. Nous publierons la liste des prix des produits du recensement dans le numéro de janvier 1992.

Pour obtenir un abonnement gratuit à *Pleins feux sur l'avenir*, remplissez le bon de commande apparaissant à la fin de la présente publication.

Le *Catalogue du recensement de 1991* paraîtra en avril 1992 et il indiquera tout ce qu'il faut savoir pour tirer le meilleur profit possible de la base de données du recensement de 1991. Il comprendra la description complète des produits, un guide de leur contenu et les prix.

Vous voulez en savoir davantage ?

Si vous vous posez des questions sur les produits de données de Statistique Canada, téléphonez, télécopiez ou rendez-vous à l'un des centres de consultation statistique régionaux figurant à la liste ci-après. Si vous voulez suivre l'élaboration et la diffusion des produits du recensement de 1991, remplissez le bon de commande suivant et postez-le à : L'équipe de commercialisation du recensement de 1991, 10e étage, immeuble R.-H.-Coats, Parc Tunney, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Nom : ______________________ Titre : ______________________

Adresse professionnelle : ______________________

____

Ville : ____________ Province : ____________ N° de téléphone : ______

Veuillez m'abonner gratuitement à *Pleins feux sur l'avenir*

en anglais _____, en français _____, dans les deux langues officielles ______.

Maritimes - Halifax
Statistique Canada
Centre North American Life, 3ᵉ étage
1770, rue Market
Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 3M3

Québec
Statistique Canada
Complexe Guy-Favreau
Tour Est, pièce 408
200, boulevard René-Lévesque ouest
Montréal (Québec) H2Z 1X4

Région de la capitale nationale
Centre de consultation
Statistique Canada
Immeuble R.-H.-Coats, Parc Tunney
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Sud de l'Alberta - Calgary
Statistique Canada
First Street Plaza, pièce 401
138, 4ᵉ Avenue Sud Est
Calgary (Alberta) T2G 4Z6

Saskatchewan - Regina
Statistique Canada
Tour Avord, 9ᵉ étage
2002, avenue Victoria
Regina (Saskatchewan) S4P 0R7

Terre-Neuve - St. John's
Statistique Canada
Immeuble Viking
3ᵉ étage, chemin Crosbie
St. John's (Terre-Neuve) A1B 3P2

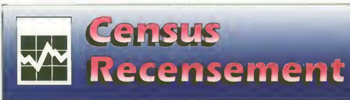
Sud et Ouest de l'Ontario - Toronto
Statistique Canada
Immeuble Arthur-Meighen, 10ᵉ étage
25, avenue St. Clair est
Toronto (Ontario) M4T 1M4

Nord de l'Alberta et T.N.-O. - Edmonton
Statistique Canada
Park Square, 8ᵉ étage
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alberta) T5J 3B6

Manitoba - Winnipeg
Statistique Canada
Immeuble MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Manitoba) R3B 3L9

Pacifique
Statistique Canada
Centre Sinclair, pièce 440F
757, rue Hastings ouest
Vancouver (Colombie-Britannique) V6C 3C9

Les renseignements relatifs aux produits et services décrits dans le présent document étaient les plus récents au moment d'imprimer. On peut obtenir plus d'information sur les changements apportés à la gamme des produits et services du recensement de 1991 en communiquant avec le centre de consultation de Statistique Canada de sa région.





Statistics Canada, Tunney's Pasture,
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

Statistique Canada, Parc Tunney,
Ottawa (Ontario), K1A 0T6


Recycled Paper
Papier recyclé

1991 CENSUS PRODUCTS AND SERVICES
PRODUITS ET SERVICES DU RECENSEMENT DE 1991

REFERENCE PRODUCTS – PRODUITS DE RÉFÉRENCE

General Reference
Référence générale

Cat. No. / N° au cat.	Product Titles / Titres des produits	Release by quarter / Diffusion par trimestre	Price / Prix	Medium / Support
92-301E 92-301F	1991 Census Dictionary Dictionnaire du recensement de 1991	First quarter of 1992 Premier trimestre de 1992	40.00	P
92-301ED 92-301FD	1991 Electronic Census Dictionary Dictionnaire électronique du rec. de 1991	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	40.00	D
92-302E 92-302F	1991 Census Catalogue (first edition) Catalogue du recensement de 1991 (première édition)	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	15.00	P
92-302E 92-302F	1991 Census Catalogue (second edition) Catalogue du recensement de 1991 (deuxième édition) ■ Both editions of the catalogue: 20.00 subscription/ Les deux éditions du catalogue : abonnement 20.00	First quarter of 1993 Premier trimestre de 1993	15.00	P
92-304D	1991 Census Tabulation Guide Répertoire des totalisations du recensement de 1991	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	15.00 15.00	D
92-305E 92-305F	1991 Census Handbook Le recensement de 1991 en bref	Third quarter of 1992 Troisième trimestre de 1992	25.00	P
92-306E 92-306F	1991 Census General Review Revue générale du recensement de 1991	First quarter of 1995 Premier trimestre de 1995	75.00	P
92-307ED 92-307FD	Combined 1991 Census Dictionary and Tabulation Guide Dictionnaire du recensement et Répertoire des totalisations du recensement de 1991 combinés	Second quarter of 1993 Deuxième trimestre de 1993	50.00 50.00	D

Legend/Légende P = Publication — D = Diskette/Disquette — M/C = Map/Carte — T/B = Tape/Bande -
CD = CD-ROM — xxx = information not available/information non disponible

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support

Geography Reference
Référence géographique

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support
92-310E 92-310F	Geography Guide Book Guide sur la géographie	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	10.00	P
92-311E 92-311F	1991 Census Geography: A Historical Comparison Géographie du recensement de 1991 : Comparaison historique	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	20.00	P

Enumeration Area Reference Lists
Listes de référence des secteurs de dénombrement

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support
92-312	Census Tracts Secteurs de dénombrement	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	35.00	P
92-313	Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	30.00	P
92-314	Census Divisions and Census Subdivisions - Atlantic Provinces Divisions de recensement et subdivisions de recensement - Provinces de l'Atlantique	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	25.00	P
92-315	Census Divisions and Census Subdivisions - Quebec Divisions de recensement et subdivisions de recensement - Québec	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	25.00	P
92-316	Census Divisions and Census Subdivisions - Ontario Divisions de recensement et subdivisions de recensement - Ontario	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	25.00	P
92-317	Census Divisions and Census Subdivisions - Western Provinces and the Territories Divisions de recensement et subdivisions de recensement - Provinces de l'Ouest et territoires	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	30.00	P
92-318	Equivalent Enumeration Areas, 1991 and 1986 Secteurs de dénombrement équivalents, 1991 et 1986	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	55.00	P
92-319	Reference Maps - Census Divisions and Census Subdivisions Cartes de référence - Divisions de recensement et subdivisions de recensement	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	75.00	M
92-320	Reference Maps - Census Metropolitan Areas, Census Agglomerations and Census Tracts Cartes de référence - Régions métropolitaines de recensement, agglomérations de recensement et secteurs de recensement	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	75.00	M

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support

Enumeration Area Reference Lists - Concluded
Listes de référence des secteurs de dénombrement - Fin

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support
92-xxx D	GEO-INFO - Canada GÉO-INFO - Canada	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	500.00	D
92-xxx D	GEO-INFO - Atlantic Provinces GÉO-INFO - Provinces de l'Atlantique	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	250.00	D
92-xxx D	GEO-INFO - Quebec GÉO-INFO - Québec	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	250.00	D
92-xxx D	GEO-INFO - Ontario GÉO-INFO - Ontario	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	250.00	D
92-xxx D	GEO-INFO - Western Provinces and the Territories GÉO-INFO - Provinces de l'Ouest et territoires	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	250.00	D
	Two/Deux GEO-INFO: Three/Trois GEO-INFO :		350.00 450.00	

1991 Census Technical Reports
Rapports techniques du recensement de 1991

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support
92-325E 92-325F	Age, Sex, Marital Status and Common-law Status Âge, sexe, état matrimonial et union libre	First quarter of 1993 Premier trimestre de 1993	20.00	P
92-326E 92-326F	Mobility and Migration Mobilité et migration	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	20.00	P
92-327E 92-327F	Fertility Fécondité	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	20.00	P
92-328E 92-328F	Families Familles	First quarter of 1994 Premier trimestre de 1994	20.00	P
92-329E 92-329F	Housing and Households Logements et ménages	First quarter of 1994 Premier trimestre de 1994	20.00	P
92-330E 92-330F	Ethnic Origin Origine ethnique	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	20.00	P
92-331E 92-331F	Aboriginal Population Population autochtone	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	20.00	P
92-332E 92-332F	Place of Birth, Citizenship and Immigration Lieu de naissance, citoyenneté et immigration	First quarter of 1994 Premier trimestre de 1994	20.00	P
92-333E 92-333F	Major Field of Study Principal domaine d'études	First quarter of 1994 Premier trimestre de 1994	20.00	P

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support

1991 Census Technical Reports
Rapports techniques du recensement de 1991

92-334E 92-334F	Religion Religion	First quarter of 1994 Premier trimestre de 1994	20.00	P
92-335E 92-335F	Mother Tongue Langue maternelle	First quarter of 1993 Premier trimestre de 1993	20.00	P
92-336E 92-336F	Home Language and Knowledge of Languages Langue parlée à la maison et connaissance des langues	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	20.00	P
92-337E 92-337F	Labour Force Activity Activité	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	20.00	P
92-338E 92-338F	Industry Industrie	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	20.00	P
92-339E 92-339F	Occupation Profession	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	20.00	P
92-340E 92-340F	Income Revenu	First quarter of 1994 Premier trimestre de 1994	20.00	P
92-341E 92-341F	Coverage Couverture	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	20.00	P
92-342E 92-342F	Sampling and Weighting Échantillonnage et pondération	Second quarter of 1994 Deuxième trimestre de 1994	20.00	P
92-343E 92-343F	Place of Work Lieu de travail	First quarter of 1994 Premier trimestre de 1994	20.00	P

DATA PRODUCTS - PRODUITS DE DONNÉES

Population and Dwelling Counts
Chiffres de population et des logements

93-301	A National Overview Aperçu national	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	20.00	P
93-302	Federal Electoral Districts Circonscriptions électorales fédérales	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	30.00	P
93-303	Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	30.00	P

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support
Population and Dwelling Counts - Concluded Chiffres de population et des logements - fin				
93-304	Census Divisions and Census Subdivisions Divisions de recensement et subdivisions de recensement	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	50.00	P
93-304 D	Census Divisions and Census Subdivisions Divisions de recensement et subdivisions de recensement	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	100.00	D
93-305	Urban Areas Régions urbaines	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	35.00	P
93-306	Unincorporated Places Localités non constituées	Third quarter of 1992 Troisième trimestre de 1992	45.00	P
93-307	Place Name Lists - Atlantic Provinces Listes des noms de localité - Provinces de l'Atlantique	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	45.00	P
93-308	Place Name Lists - Quebec and Ontario Listes des noms de localité - Québec et Ontario	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	45.00	P
93-309	Place Name Lists - Western Provinces and the Territories Listes des noms de localité - Provinces de l'Ouest et territoires	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	45.00	P
Nation Series Série « Le Pays »				
93-310	Age, Sex and Marital Status Âge, sexe et état matrimonial	Third quarter of 1992 Troisième trimestre de 1992	40.00	P
93-310 D	Age, Sex and Marital Status Âge, sexe et état matrimonial	Third quarter of 1992 Troisième trimestre de 1992	100.00	D
93-311	Dwellings and Households Logements et ménages	Third quarter of 1992 Troisième trimestre de 1992	40.00	P
93-311 D	Dwellings and Households Logements et ménages	Third quarter of 1992 Troisième trimestre de 1992	100.00	D
93-312	Families: Number, Type and Structure Familles: Nombre, genre et structure	Third quarter of 1992 Troisième trimestre de 1992	40.00	P
93-312 D	Families: Number, Type and Structure Familles: Nombre, genre et structure	Third quarter of 1992 Troisième trimestre de 1992	100.00	D
93-313	Mother Tongue Langue maternelle	Third quarter of 1992 Troisième trimestre de 1992	40.00	P

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support

Nation Series - Continued
Série « Le Pays » - suite

93-313 D	Mother Tongue Langue maternelle	Third quarter of 1992 Troisième trimestre de 1992	100.00	D D
93-314	Occupied Private Dwellings Logements privés occupés	Second quarter of 1993 Deuxième trimestre de 1993	40.00	P
93-315	Ethnic Origin Origine ethnique	First quarter of 1993 Premier trimestre de 1993	40.00	P
93-316	Immigration and Citizenship Immigration et citoyenneté	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	40.00	P
93-317	Home Language and Mother Tongue Langue parlée à la maison et langue maternelle	First quarter of 1993 Premier trimestre de 1993	40.00	P
93-318	Knowledge of Languages Connaissance des langues	First quarter of 1993 Premier trimestre de 1993	40.00	P
93-319	Religions in Canada Religions au Canada	Second quarter of 1993 Deuxième trimestre de 1993	40.00	P
93-320	Families: Social and Economic Characteristics Familles : Caractéristiques sociales et économiques	Second quarter of 1993 Deuxième trimestre de 1993	40.00	P
93-321	Fertility Fécondité	Second quarter of 1993 Deuxième trimestre de 1993	40.00	P
93-322	Mobility and Migration Mobilité et migration	Second quarter of 1993 Deuxième trimestre de 1993	40.00	P
93-323	Place of Work Lieu de travail	Second quarter of 1993 Deuxième trimestre de 1993	40.00	P
93-324	Labour Force Activity Activité	First quarter of 1993 Premier trimestre de 1993	40.00	P
93-325	Labour Force Activity of Women by Presence of Children Activité des femmes selon la présence d'enfants	First quarter of 1993 Premier trimestre de 1993	40.00	P
93-326	Industry and Class of Worker Industrie et catégorie de travailleurs	First quarter of 1993 Premier trimestre de 1993	40.00	P
93-327	Occupation Profession	First quarter of 1993 Premier trimestre de 1993	40.00	P
93-328	Educational Attainment and School Attendance Niveau de scolarité et fréquentation scolaire	Second quarter of 1993 Deuxième trimestre de 1993	40.00	P

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support

Nation Series - Concluded
Série « Le Pays » - fin

93-329	Major Fields of Study of Postsecondary Graduates Principaux domaines d'études des diplômés postsecondaires	Second quarter of 1993 Deuxième trimestre de 1993	40.00	P
93-330	Housing Costs and Other Characteristics of Canadian Households Coûts d'habitation et autres caractéristiques des ménages au Canada	Second quarter of 1993 Deuxième trimestre de 1993	40.00	P
93-331	Selected Income Statistics Certaines statistiques du revenu	Second quarter of 1993 Deuxième trimestre de 1993	40.00	P
93-332	Employment Income by Occupation Revenu d'emploi selon la profession	Second quarter of 1993 Deuxième trimestre de 1993	40.00	P

Basic Summary Tabulations
Totalisations sommaires de base

The information pertaining to these was not available at the time of printing. It will be released with the next issue of *Focus for the Future*.
L'information relative aux totalisations n'était pas disponible au moment d'imprimer. Elle sera diffusée en même temps que le prochain numéro de *Plein Feux sur l'avenir*.

Area Profiles Series
Série de profils par secteur

93-335	Federal Electorial Districts - Part A Circonscriptions électorales fédérales - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	45.00	P
93-336	Federal Electorial Districts - Part B Circonscriptions électorales fédérales - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	65.00	P
93-337	Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	40.00	P
93-338	Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part B Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	55.00	P
93-339	Urban and Rural Areas, Canada, Provinces and Territories - Part A Régions urbaines et rurales, Canada, provinces et territoires - Partie A	First quarter of 1993 Premier trimestre de 1993	40.00	P
93-340	Urban and Rural Areas, Canada, Provinces and Territories - Part B Régions urbaines et rurales, Canada, provinces et territoires - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	55.00	P

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support
Dimensions Series **Série « Dimensions »**				
94-301	Economic Characteristics of Postsecondary Graduates, 1986 and 1991 Caractéristiques économiques des diplômés postsecondaires, 1986 et 1991	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	40.00	P
94-302	Population Growth and Distribution, 1971-1991 Croissance démographique et répartition de la population, 1971-1991	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	40.00	P
94-303	Women in Canada, 1971-1991 Les femmes au Canada, 1971-1991	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	40.00	P
94-304	Children and Youth in Canada, 1971-1991 Les enfants et les jeunes au Canada, 1971-1991	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	40.00	P
94-305	Canada's Seniors, 1971-1991 Les personnes âgées au Canada, 1971-1991	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	40.00	P
94-306	Labour Force Activity Trends, 1971-1991 Tendances au niveau de l'activité, 1971-1991	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	45.00	P
94-307	Occupational Trends, 1961-1991 Tendances au niveau de la profession, 1961-1991	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	45.00	P
94-308	Industry Trends, 1951-1991 Tendances au niveau de l'industrie, 1951-1991	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	40.00	P
94-309	Household and Family Trends, 1951-1991 Tendances au niveau du ménage et de la famille, 1951-1991	Second quarter of 1993 Deuxième trimestre de 1993	50.00	P
94-310	Income Trends, 1970-1990 Tendances au niveau du revenu, 1970-1990	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	40.00	P
94-311	Profile of Ethnic Groups, 1991 Profil des groupes ethniques, 1991	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	50.00	P
94-312	Profile of the Immigrant Population, 1991 Profil de la population des immigrants, 1991	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	45.00	P
94-313	Canadians and Their Occupations: A Profile, 1991 Les Canadiens et leurs professions : Un profil, 1991	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	50.00	P
94-314	Perspectives on Canadian Industry, 1991 Les perspectives sur l'industrie canadienne, 1991	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	50.00	P
94-315	Income Profile of Individuals Profil du revenu des particuliers	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	50.00	P

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support

Dimensions Series - Concluded
Série « Dimensions » - fin

94-316	Income Profile of Families and Households Profil du revenu des familles et des ménages	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	50.00	P
94-317	Characteristics of Low Income Population and Families Caractéristiques de la population et des familles à faible revenu	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	40.00	P
94-318	Profile of Canada's Language Groups, 1991 Profil des groupes linguistiques au Canada, 1991	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	45.00	P
94-319	Language Retention and Transfer, 1991 Rétention et transfert linguistiques, 1991	Second quarter of 1993 Deuxième trimestre de 1993	50.00	P
94-320	Population Estimates by First Official Language Spoken, 1991 Estimation de la population selon la première langue officielle parlée, 1991	First quarter of 1993 Premier trimestre de 1993	50.00	P
94-321	Labour Characteristics of the Canadian Population, 1986 and 1991 Caractéristiques de la population active canadienne, 1986 et 1991	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	50.00	P
94-322	High and Low Earners, 1991 Personnes à revenu très élevé et à revenu très faible, 1991	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	40.00	P

ABORIGINAL PEOPLES PRODUCTS - PRODUITS SUR LES AUTOCHTONES

Data Products
Produits de données

94-325	Profile of Canada's Aboriginal Population Profil de la population autochtone au Canada	Second quarter of 1993 Deuxième trimestre de 1993	40.00	P
94-326	Canada's Aboriginal Population by Census Subdivision Population autochtone du Canada selon la subdivision de recensement	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	25.00	P

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support

Census Tracts - Secteurs de recensement

Newfoundland Terre-Neuve

xxxxxx	Newfoundland - Part A Terre-Neuve - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	305.00	T B
xxxxxx	Newfoundland - Part B Terre-Neuve - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	410.00	T B
95-303	St. John's - Part A St. John's - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	30.00	P
95-304	St. John's - Part B St. John's - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	35.00	P

Nova Scotia Nouvelle-Écosse

xxxxxx	Nova Scotia - Part A Nouvelle-Écosse - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	310.00	T B
xxxxxx	Nova Scotia - Part B Nouvelle-Écosse - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	425.00	T B
95-314	Halifax - Part A Halifax - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	30.00	P
95-315	Halifax - Part B Halifax - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	35.00	P

New Brunswick Nouveau-Brunswick

xxxxxx	New Brunswick - Part A Nouveau-Brunswick - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	310.00	T B
xxxxxx	New Brunswick - Part B Nouveau-Brunswick - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	420.00	T B
95-321	Moncton, Saint John - Part A Moncton, Saint John - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	30.00	P
95-322	Moncton, Saint John - Part B Moncton, Saint John - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	40.00	P

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support

Quebec
Québec

xxxxxx	Quebec - Part A Québec - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	460.00	T B
xxxxxx	Quebec - Part B Québec - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	715.00	T B
95-327	Chicoutimi-Jonquière, Sherbrooke, Trois-Rivières - Part A Chicoutimi-Jonquière, Sherbrooke, Trois-Rivières - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	35.00	P
95-328	Chicoutimi-Jonquière, Sherbrooke, Trois-Rivières - Part B Chicoutimi-Jonquière, Sherbrooke, Trois-Rivières - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	45.00	P
95-329	Montréal - Part A Montréal - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	65.00	P
95-330	Montréal - Part B Montréal - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	100.00	P
95-350	Ottawa-Hull - Part A Ottawa-Hull - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	40.00	P
95-351	Ottawa-Hull - Part B Ottawa-Hull - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	50.00	P
95-332	Québec - Part A Québec - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	35.00	P
95-333	Québec - Part B Québec - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	45.00	P

Ontario

xxxxxx	Ontario - Part A Ontario - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	560.00	T B
xxxxxx	Ontario - Part B Ontario - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	920.00	T B
95-339	Brantford, Guelph, Kitchener, St. Catharines-Niagara - Part A Brantford, Guelph, Kitchener, St. Catharines-Niagara - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	40.00	P

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support

Ontario

95-340	Brantford, Guelph, Kitchener, St. Catharines-Niagara - Part B Brantford, Guelph, Kitchener, St. Catharines-Niagara - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	55.00	P
95-341	Hamilton - Part A Hamilton - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	35.00	P
95-342	Hamilton - Part B Hamilton - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	40.00	P
95-344	Kingston, Oshawa, Peterborough - Part A Kingston, Oshawa, Peterborough - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	35.00	P
95-345	Kingston, Oshawa, Peterborough - Part B Kingston, Oshawa, Peterborough - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	45.00	P
95-346	London, Sarnia, Windsor - Part A London, Sarnia, Windsor - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	40.00	P
95-347	London, Sarnia, Windsor - Part B London, Sarnia, Windsor - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	50.00	P
95-348	North Bay, Sault Ste. Marie, Sudbury, Thunder Bay - Part A North Bay, Sault Ste. Marie, Sudbury, Thunder Bay - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	40.00	P
95-349	North Bay, Sault Ste. Marie, Sudbury, Thunder Bay - Part B North Bay, Sault Ste. Marie, Sudbury, Thunder Bay - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	50.00	P
95-350	Ottawa-Hull - Part A Ottawa-Hull - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	40.00	P
95-351	Ottawa-Hull - Part B Ottawa-Hull - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	50.00	P
95-353	Toronto - Part A Toronto - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	65.00	P
95-354	Toronto - Part B Toronto - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	100.00	P

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support
Manitoba				
xxxxxx	Manitoba - Part A Manitoba - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	325.00	T B
xxxxxx	Manitoba - Part B Manitoba - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	445.00	T B
95-360	Winnipeg - Part A Winnipeg - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	35.00	P
95-361	Winnipeg - Part B Winnipeg - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	40.00	P
Saskatchewan				
xxxxxx	Saskatchewan - Part A Saskatchewan - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	315.00	T B
xxxxxx	Saskatchewan - Part B Saskatchewan - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	430.00	T B
95-367	Regina, Saskatoon - Part A Regina, Saskatoon - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	35.00	P
95-368	Regina, Saskatoon - Part B Regina, Saskatoon - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	40.00	P
Alberta				
xxxxxx	Alberta - Part A Alberta - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	360.00	T B
xxxxxx	Alberta - Part B Alberta - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	515.00	T B
95-374	Calgary - Part A Calgary - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	35.00	P
95-375	Calgary - Part B Calgary - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	40.00	P
95-377	Edmonton - Part A Edmonton - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	40.00	P
95-378	Edmonton - Part B Edmonton - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	50.00	P
95-380	Lethbridge, Red Deer - Part A Lethbridge, Red Deer - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	30.00	P

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support
Alberta -Concluded/fin				
95-381	Lethbridge, Red Deer - Part B Lethbridge, Red Deer - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	35.00	P
British Columbia Colombie-Britannique				
xxxxxx	British Columbia - Part A Colombie-Britannique - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	370.00	T B
xxxxxx	British Columbia - Part B Colombie-Britannique - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	540.00	T B
95-386	Kamloops, Kelowna, Prince George - Part A Kamloops, Kelowna, Prince George - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	35.00	P
95-387	Kamloops, Kelowna, Prince George - Part B Kamloops, Kelowna, Prince George - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	45.00	P
95-388	Matsqui, Vancouver - Part A Matsqui, Vancouver - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	45.00	P
95-389	Matsqui, Vancouver - Part B Matsqui, Vancouver - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	60.00	P
95-391	Victoria - Part A Victoria - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	30.00	P
95-392	Victoria - Part B Victoria - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	35.00	P
xxxxxx	Canada - Part A Canada - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	910.00	T B
xxxxxx	Canada - Part B Canada - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	1,620.00	T B
xxxxxx	Atlantic Provinces - Part A Provinces de l'Atlantique - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	325.00	T B
xxxxxx	Atlantic Provinces - Part B Provinces de l'Atlantique - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	455.00	T B
xxxxxx	Prairie Provinces - Part A Provinces des Prairies - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	395.00	T B
xxxxxx	Prairie Provinces - Part B Provinces des Prairies - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	590.00	T B

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support

Enumeration Areas Profiles
Profils des secteurs de dénombrement

xxxxxx	Newfoundland - Part A Terre-Neuve - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	390.00	T B
xxxxxx	Newfoundland - Part A Terre-Neuve - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	xxxxxx	CD
xxxxxx	Newfoundland - Part B Terre-Neuve - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	585.00	T B
xxxxxx	Newfoundland - Part B Terre-Neuve - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	xxxxxx	CD
xxxxxx	Prince Edward Island - Part A Île-du-Prince-Édouard - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	325.00	T B
xxxxxx	Prince Edward Island - Part A Île-du-Prince-Édouard - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	xxxxxx	CD
xxxxxx	Prince Edward Island - Part B Île-du-Prince-Édouard - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	445.00	T B
xxxxxx	Prince Edward Island - Part B Île-du-Prince-Édouard - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	xxxxxx	CD
xxxxxx	Nova Scotia - Part A Nouvelle-Écosse - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	435.00	T B
xxxxxx	Nova Scotia - Part A Nouvelle-Écosse - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	xxxxxx	CD
xxxxxx	Nova Scotia - Part B Nouvelle-Écosse - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	670.00	T B
xxxxxx	Nova Scotia - Part B Nouvelle-Écosse - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	xxxxxx	CD
xxxxxx	New Brunswick - Part A Nouveau-Brunswick - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	415.00	T B
xxxxxx	New Brunswick - Part A Nouveau-Brunswick - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	xxxxxx	CD
xxxxxx	New Brunswick - Part B Nouveau-Brunswick - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	625.00	T B
xxxxxx	New Brunswick - Part B Nouveau-Brunswick - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	xxxxxx	CD

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support

Enumeration Areas Profiles - Continued
Profils des secteurs de dénombrement - suite

xxxxxx	Quebec - Part A Québec - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	1,360.00	T B
xxxxxx	Quebec - Part A Québec - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	xxxxxx	CD
xxxxxx	Quebec - Part B Québec - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	2,520.00	T B
xxxxxx	Quebec - Part B Québec - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	xxxxxx	CD
xxxxxx	Ontario - Part A Ontario - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	1,765.00	T B
xxxxxx	Ontario - Part A Ontario - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	xxxxxx	CD
xxxxxx	Ontario - Part B Ontario - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	3,330.00	T B
xxxxxx	Ontario - Part B Ontario - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	xxxxxx	CD
xxxxxx	Manitoba - Part A Manitoba - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	490.00	T B
xxxxxx	Manitoba - Part A Manitoba - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	xxxxxx	CD
xxxxxx	Manitoba - Part B Manitoba - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	775.00	T B
xxxxxx	Manitoba - Part B Manitoba - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	xxxxxx	CD
xxxxxx	Saskatchewan - Part A Saskatchewan - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	555.00	T B
xxxxxx	Saskatchewan - Part A Saskatchewan - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	xxxxxx	CD
xxxxxx	Saskatchewan - Part B Saskatchewan - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	910.00	T B
xxxxxx	Saskatchewan - Part B Saskatchewan - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	xxxxxx	CD

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support
Enumeration Areas Profiles - Continued				
Profils des secteurs de dénombrement - suite				
xxxxxx	Alberta - Part A Alberta - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	735.00	T B
xxxxxx	Alberta - Part A Alberta - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	xxxxxx	CD
xxxxxx	Alberta - Part B Alberta - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	1,270.00	T B
xxxxxx	Alberta - Part B Alberta - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	xxxxxx	CD
xxxxxx	British Columbia - Part A Colombie-Britannique - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	860.00	T B
xxxxxx	British Columbia - Part A Colombie-Britannique - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	xxxxxx	CD
xxxxxx	British Columbia - Part B Colombie-Britannique - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	1,520.00	T B
xxxxxx	British Columbia - Part B Colombie-Britannique - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	xxxxxx	CD
xxxxxx	Yukon - Part A Yukon - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	305.00	T B
xxxxxx	Yukon - Part A Yukon - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	xxxxxx	CD
xxxxxx	Yukon - Part B Yukon - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	415.00	T B
xxxxxx	Yukon - Part B Yukon - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	xxxxxx	CD
xxxxxx	Northwest Territories - Part A Territoires du Nord-Ouest - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	315.00	T B
xxxxxx	Northwest Territories - Part A Territoires du Nord-Ouest - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	xxxxxx	CD
xxxxxx	Northwest Territories - Part B Territoires du Nord-Ouest - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	425.00	T B
xxxxxx	Northwest Territories - Part B Territoires du Nord-Ouest - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	xxxxxx	CD

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support
Enumeration Areas Profiles - Concluded Profils des secteurs de dénombrement - fin				
xxxxxx	Canada - Part A Canada - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	4,640.00	T B
xxxxxx	Canada - Part A Canada - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	xxxxxx	CD
xxxxxx	Canada - Part B Canada - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	9,085.00	T B
xxxxxx	Canada - Part B Canada - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	xxxxxx	CD
xxxxxx	Atlantic Provinces - Part A Provinces de l'Atlantique - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	665.00	T B
xxxxxx	Atlantic Provinces - Part A Provinces de l'Atlantique - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	xxxxxx	CD
xxxxxx	Atlantic Provinces - Part B Provinces de l'Atlantique - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	1,125.00	T B
xxxxxx	Atlantic Provinces - Part B Provinces de l'Atlantique - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	xxxxxx	CD
xxxxxx	Prairie Provinces - Part A Provinces des Prairies - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	1,180.00	T B
xxxxxx	Prairie Provinces - Part A Provinces des Prairies - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	xxxxxx	CD
xxxxxx	Prairie Provinces - Part B Provinces des Prairies - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	2,155.00	T B
xxxxxx	Prairie Provinces - Part B Provinces des Prairies - Partie B	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	xxxxxx	CD
Urban Forward Sortation Areas Secteurs de tri d'acheminement urbains				
xxxxxx	Urban Forward Sortation Areas - Part A Secteurs de tri d'acheminement urbains - Partie A	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxx	T B
xxxxxx	Urban Forward Sortation Areas - Part A Secteurs de tri d'acheminement urbains - Partie A	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	xxxxxx	CD
xxxxxx	Urban Forward Sortation Areas - Part B Secteurs de tri d'acheminement urbains - Partie B	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxx	T B
xxxxxx	Urban Forward Sortation Areas - Part B Secteurs de tri d'acheminement urbains - Partie B	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	xxxxxx	CD

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support

Metropolitan Atlas Series
Série d'Atlas métropolitains

95-305	Metropolitan Atlas - St. John's Atlas métropolitains - St. John's	First quarter of 1994 Premier trimestre de 1994	48.00	P
95-316	Metropolitan Atlas - Halifax Atlas métropolitains - Halifax	First quarter of 1994 Premier trimestre de 1994	48.00	P
95-331	Metropolitan Atlas - Montréal Atlas métropolitains - Montréal	First quarter of 1994 Premier trimestre de 1994	60.00	P
95-334	Metropolitan Atlas - Québec Atlas métropolitains - Québec	First quarter of 1994 Premier trimestre de 1994	48.00	P
95-343	Metropolitan Atlas - Hamilton Atlas métropolitains - Hamilton	First quarter of 1994 Premier trimestre de 1994	48.00	P
95-352	Metropolitan Atlas - Ottawa-Hull Atlas métropolitains - Ottawa-Hull	First quarter of 1994 Premier trimestre de 1994	48.00	P
95-355	Metropolitan Atlas - Toronto Atlas métropolitains - Toronto	First quarter of 1994 Premier trimestre de 1994	60.00	P
95-362	Metropolitan Atlas - Winnipeg Atlas métropolitains - Winnipeg	First quarter of 1994 Premier trimestre de 1994	48.00	P
95-369	Metropolitan Atlas - Regina Atlas métropolitains - Régina	First quarter of 1994 Premier trimestre de 1994	48.00	P
95-376	Metropolitan Atlas - Calgary Atlas métropolitains - Calgary	First quarter of 1994 Premier trimestre de 1994	48.00	P
95-379	Metropolitan Atlas - Edmonton Atlas métropolitains - Edmonton	First quarter of 1994 Premier trimestre de 1994	48.00	P
95-390	Metropolitan Atlas - Vancouver Atlas métropolitains - Vancouver	First quarter of 1994 Premier trimestre de 1994	48.00	P

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support

Profiles Series - Census Divisions and Subdivisions
Série des profils - Divisions et subdivisions de recensement

95-301	Newfoundland - Part A Terre-Neuve - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	50.00	P
95-301 D	Newfoundland - Part A Terre-Neuve - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	100.00	D
xxxxxx	Newfoundland - Part A Terre-Neuve - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	360.00	T B
95-302	Newfoundland - Part B Terre-Neuve - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	70.00	P
xxxxxx	Newfoundland - Part B Terre-Neuve - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	515.00	T B
95-308	Prince Edward Island - Part A Île-du-Prince-Édouard - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	35.00	P
95-308 D	Prince Edward Island - Part A Île-du-Prince-Édouard - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	70.00	D
xx.xxxx	Prince Edward Island - Part A Île-du-Prince-Édouard - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	320.00	T B
95-309	Prince Edward Island - Part B Île-du-Prince-Édouard - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	45.00	P
xxxxxx	Prince Edward Island - Part B Île-du-Prince-Édouard - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	435.00	T B
95-312	Nova Scotia - Part A Nouvelle-Écosse - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	35.00	P
95-312 D	Nova Scotia - Part A Nouvelle-Écosse - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	70.00	D
xxxxx	Nova Scotia - Part A Nouvelle-Écosse - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	315.00	T B
95-313	Nova Scotia - Part B Nouvelle-Écosse - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	45.00	P
xxxxxx	Nova Scotia - Part B Nouvelle-Écosse - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	430.00	T B
95-319	New Brunswick - Part A Nouveau-Brunswick - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	40.00	P
95-319 D	New Brunswick - Part A Nouveau-Brunswick - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	80.00	D

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support

Profiles Series - Census Divisions and Subdivisions - Continued
Série des profils - Divisions et subdivisions de recensement - suite

xxxxxx	New Brunswick - Part A Nouveau-Brunswick - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	340.00	T B
95-320	New Brunswick - Part B Nouveau-Brunswick - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	60.00	P
xxxxxx	New Brunswick - Part B Nouveau-Brunswick - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	485.00	T B
95-325	Quebec - Part A Québec - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	115.00	P
95-325 D	Quebec - Part A Québec - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	230.00	D
xxxxxx	Quebec - Part A Québec - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	525.00	T B
95-326	Quebec - Part B Québec - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	185.00	P
xxxxxx	Quebec - Part B Québec - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	855.00	T B
95-337	Ontario - Part A Ontario - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	80.00	P
95-337 D	Ontario - Part A Ontario - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	160.00	D
xxxxxxx	Ontario - Part A Ontario - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	435.00	T B
95-338	Ontario - Part B Ontario - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	130.00	P
xxxxxxx	Ontario - Part B Ontario - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	665.00	T B
95-358	Manitoba - Part A Manitoba - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	45.00	P
95-358 D	Manitoba - Part A Manitoba - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	90.00	D
xxxxxxx	Manitoba - Part A Manitoba - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	340.00	T B

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support

Profiles Series - Census Divisions and Subdivisions - Continued
Série des profils - Divisions et subdivisions de recensement - suite

Cat. No.	Product Titles	Release by quarter	Price	Medium
95-359	Manitoba - Part B Manitoba - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	60.00	P
xxxxxxx	Manitoba - Part B Manitoba - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	480.00	T B
95-365	Saskatchewan - Part A Saskatchewan - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	75.00	P
95-365 D	Saskatchewan - Part A Saskatchewan - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	150.00	D
xxxxxxx	Saskatchewan - Part A Saskatchewan - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	430.00	T B
95-366	Saskatchewan - Part B Saskatchewan - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	125.00	P
xxxxxxx	Saskatchewan - Part B Saskatchewan - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	665.00	T B
95-372	Alberta - Part A Alberta - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	50.00	P
95-372 D	Alberta - Part A Alberta - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	100.00	D
xxxxxxx	Alberta - Part A Alberta - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	360.00	T B
95-373	Alberta - Part B Alberta - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	70.00	P
xxxxxxx	Alberta - Part B Alberta - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	515.00	T B
95-384	British Columbia - Part A Colombie-Britannique - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	50.00	P
95-384 D	British Columbia - Part A Colombie-Britannique - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	100.00	D
xxxxxxx	British Columbia - Part A Colombie-Britannique - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	355.00	T B
95-385	British Columbia - Part B Colombie-Britannique - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	70.00	P
xxxxxxx	British Columbia - Part B Colombie-Britannique - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	515.00	T B

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support

Profiles Series - Census Divisions and Subdivisions - Concluded
Série des profils - Divisions et subdivisions de recensement - fin

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support
95-395	Yukon - Part A Yukon - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	30.00	P
95-395 D	Yukon - Part A Yukon - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	60.00	D
xxxxxxx	Yukon - Part A Yukon - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	305.00	T B
95-396	Yukon - Part B Yukon - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	35.00	P
xxxxxxx	Yukon - Part B Yukon - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	410.00	T B
95-397	Northwest Territories - Part A Territoires du Nord-Ouest - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	30.00	P
95-397 D	Northwest Territories - Part A Territoires du Nord-Ouest - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	60.00	D
xxxxxxx	Northwest Territories - Part A Territoires du Nord-Ouest - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	310.00	T B
95-398	Northwest Territories - Part B Territoires du Nord-Ouest - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	35.00	P
xxxxxxx	Northwest Territories - Part B Territoires du Nord-Ouest - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	420.00	T B
xxxxxxx	Canada - Part A Canada - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	1,095.00	T B
xxxxxxx	Canada - Part B Canada - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	1,990.00	T B
xxxxxxx	Atlantic Provinces - Part A Provinces de l'Atlantique - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	435.00	T B
xxxxxxx	Atlantic Provinces - Part B Provinces de l'Atlantique - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	670.00	T B
xxxxxxx	Prairie Provinces - Part A Provinces des Prairies - Partie A	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	530.00	T B
xxxxxxx	Prairie Provinces - Part B Provinces des Prairies - Partie B	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	960.00	T B

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support

Analytical Products
Produits analytiques

96-304	Daily Highlights of the 1991 Census Faits saillants du Quotidien, recensement de 1991	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	15.00	P

Focus on Canada Series
Série « Le Canada à l'étude »

96-	A series of descriptive analytical publications that looks at current social, economic and demographic characteristics of the Canadian population. This series has an **easy-to-read** style with statistical findings that are supported by straightforward text and clearly illustrated in accompanying tables and charts. These publications cover many aspects of Canadian society and focus on distinctive segments of our population, such as the growing senior population, the changing family and the residents of Canada's North. Data from previous censuses and other sources are also used to illustrate the current situation as well as study trends over time on a national, provincial and metropolitan area level.	Approx. 15.00	P
96-	Une série descriptive et analytique qui se penche sur les caractéristiques sociales, économiques et démographiques actuelles de la population canadienne. Cette série possède un style **facile à comprendre**, étant donné les textes simples et clairs illustrés de tableaux et de graphiques qui viennent appuyer les résultats statistiques. Les publications de cette série couvrent plusieurs aspects de la société canadienne et se penchent sur des caractéristiques particulières de la population, comme le groupe croissant des personnes âgées, l'évolution de la famille et le Nord canadien. On fait aussi appel aux données des recensements antérieurs et à d'autres sources afin d'illustrer la situation actuelle et d'étudier les tendances à l'échelle du pays, des provinces et des régions métropolitaines.	Environ 15.00	P

Public Use Microdata Files
Fichiers de microdonnées à grande diffusion

xxxxxx	Individual File Fichier des particuliers	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993		T B
xxxxxx	Individual File Fichier des particuliers	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993		CD
xxxxxx	Household and Housing File Fichier des ménages et du logement	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993		T B
xxxxxx	Household and Housing File Fichier des ménages et du logement	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993		CD
xxxxxx	Family File Fichier des familles	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993		T B
xxxxxx	Family File Fichier des familles	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993		CD

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support

AGRICULTURE

General Reference
Référence générale

92-303	1991 Census of Agriculture Products and Services Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	No charge Gratuit	P

Data Products
Produits de données

93-348	Census Overview of Canadian Agriculture: 1971-1991 Aperçu de l'agriculture canadienne selon les données du recensement : 1971-1991	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	49.00	P
93-349	Profile of the Canadian Farm Population Profil de la population agricole canadienne	Fourth quarter of 1993 Quatrième trimestre de 1993	45.00	P
93-350	Agricultural Profile of Canada - Part 1 Profil agricole du Canada - Partie 1	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	34.00	P
93-350 D	Agricultural Profile of Canada - Part 1 Profil agricole du Canada - Partie 1	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	xxxxx	D
93-351	Agricultural Profile of Canada - Part 2 Profil agricole du Canada - Partie 2	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	37.00	P
95-306	Agricultural Profile of Newfoundland - Part 1 Profil agricole de Terre-Neuve - Partie 1	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	30.00	P
95-306 D	Agricultural Profile of Newfoundland - Part 1 Profil agricole de Terre-Neuve - Partie 1	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	xxxxx	D
95-307	Agricultural Profile of Newfoundland - Part 2 Profil agricole de Terre-Neuve - Partie 2	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	34.00	P
95-310	Agricultural Profile of Prince Edward Island - Part 1 Profil agricole de l'Île-du-Prince-Édouard - Partie 1	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	30.00	P
95-310 D	Agricultural Profile of Prince Edward Island - Part 1 Profil agricole de l'Île-du-Prince-Édouard - Partie 1	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	xxxxx	D
95-311	Agricultural Profile of Prince Edward Island - Part 2 Profil agricole de l'Île-du-Prince-Édouard - Partie 2	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	34.00	P
95-317	Agricultural Profile of Nova Scotia - Part 1 Profil agricole de la Nouvelle-Écosse - Partie 1	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	30.00	P
95-317 D	Agricultural Profile of Nova Scotia - Part 1 Profil agricole de la Nouvelle-Écosse - Partie 1	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	xxxxx	D

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support

Data Products - Continued
Produits de données - suite

95-318	Agricultural Profile of Nova Scotia - Part 2 Profil agricole de la Nouvelle-Écosse - Partie 2	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	39.00	P
95-323	Agricultural Profile of New Brunswick - Part 1 Profil agricole du Nouveau-Brunswick - Partie 1	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	30.00	P
95-323 D	Agricultural Profile of New Brunswick - Part 1 Profil agricole du Nouveau-Brunswick - Partie 1	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	xxxxx	D
95-324	Agricultural Profile of New Brunswick - Part 2 Profil agricole du Nouveau-Brunswick - Partie 2	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	39.00	P
95-335	Agricultural Profile of Quebec - Part 1 Profil agricole du Québec - Partie 1	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	47.00	P
95-335 D	Agricultural Profile of Quebec - Part 1 Profil agricole du Québec - Partie 1	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	xxxxx	D
95-336	Agricultural Profile of Quebec - Part 2 Profil agricole du Québec - Partie 2	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	44.00	P
95-356	Agricultural Profile of Ontario - Part 1 Profil agricole de l'Ontario - Partie 1	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	39.00	P
95-356 D	Agricultural Profile of Ontario - Part 1 Profil agricole de l'Ontario - Partie 1	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	xxxxx	D
95-357	Agricultural Profile of Ontario - Part 2 Profil agricole de l'Ontario - Partie 2	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	40.00	P
95-363	Agricultural Profile of Manitoba - Part 1 Profil agricole du Manitoba - Partie 1	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	39.00	P
95-363 D	Agricultural Profile of Manitoba - Part 1 Profil agricole du Manitoba - Partie 1	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	xxxxx	D
95-364	Agricultural Profile of Manitoba - Part 2 Profil agricole du Manitoba - Partie 2	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	35.00	P
95-370	Agricultural Profile of Saskatchewan - Part 1 Profil agricole de la Saskatchewan - Partie 1	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	39.00	P
95-370 D	Agricultural Profile of Saskatchewan - Part 1 Profil agricole de la Saskatchewan - Partie 1	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	xxxxx	D
95-371	Agricultural Profile of Saskatchewan - Part 2 Profil agricole de la Saskatchewan - Partie 2	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	40.00	P
95-382	Agricultural Profile of Alberta - Part 1 Profil agricole de l'Alberta - Partie 1	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	30.00	P

Cat. No. N° au cat.	Product Titles Titres des produits	Release by quarter Diffusion par trimestre	Price Prix	Medium Support
Data Products - Concluded Produits de données - fin				
95-382 D	Agricultural Profile of Alberta - Part 1 Profil agricole de l'Alberta - Partie 1	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	xxxxx	D
95-383	Agricultural Profile of Alberta - Part 2 Profil agricole de l'Alberta - Partie 2	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	39.00	P
95-393	Agricultural Profile of British Columbia - Part 1 Profil agricole de la Colombie-Britannique - Partie 1	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	39.00	P
95-393 D	Agricultural Profile of British Columbia - Part 1 Profil agricole de la Colombie-Britannique - Partie 1	Second quarter of 1992 Deuxième trimestre de 1992	xxxxxx	D
95-394	Agricultural Profile of British Columbia - Part 2 Profil agricole de la Colombie-Britannique - Partie 2	Fourth quarter of 1992 Quatrième trimestre de 1992	35.00	P
Analytical Products Produits analytiques				
96-301	Canadian Agriculture at a Glance Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne	Second quarter of 1994 Deuxième trimestre de 1994	49.00	P
96-302E **96-302F**	The Face of Canadian Agriculture Le visage de l'agriculture canadienne	First quarter of 1994 Premier trimestre de 1994	29.00	P
96-303E **96-303F**	Trends and Highlights of Canadian Agriculture and Its People Tendances et faits saillants de l'agriculture et de la population agricole au Canada	Third quarter of 1992 Troisième trimestre de 1992	29.00*	P
96-303ES **96-303FS**	Trends and Highlights of Canadian Agriculture and Its People Tendances et faits saillants de l'agriculture et de la population agricole au Canada	Third quarter of 1993 Troisième trimestre de 1993	* *	P

The information on the products and services described in this document is the latest available at the time of printing. Information on changes to 1991 Census Products and Services can be obtained by contacting your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre or by obtaining *Focus for the Future* or the first edition of the *1991 Census Catalogue* scheduled to be released in April 1992. / Les renseignements relatifs aux produits et services décrits dans le présent document étaient les plus récents au moment d'imprimer. On peut obtenir plus d'information sur les changements apportés à la gamme des produits et services du recensement de 1991 en communiquant avec le centre de consultation de Statistique Canada de sa région ou en obtenant un exemplaire de *Pleins feux sur l'avenir* ou la première édition du *Catalogue du recensement de 1991*, dont la diffusion est prévue en avril 1992.

* The supplement (96-303ES) will be provided free-of-charge when 96-303E is purchased.
* Le supplément (96-303FS) est offert gratuitement à l'achat de la publication 96-303F.

Note: The release of products in electronic format could be delayed up to two months.
Nota : La diffusion des produits sur support électronique peut être repoussée d'environ deux mois du trimestre indiqué.